

ESCUELA DE  
PENSAMIENTO

# HACIA UNA

Es necesario que como sociedad cambiemos el concepto de ancianidad y le otorguemos el valor que tiene y se merece. La Escuela de Pensamiento de Fundación Mutualidad Abogacía nace con la misión de ser parte activa en esta evolución y convertirse en un referente para nuestra sociedad.

TEXTO: Lorena Pérez Martínez



# VEJEZ DIGNA

**L**a Fundación Mutua-  
lidad Abogacía está  
de enhorabuena. Su  
Escuela de Pensamiento  
ya es una realidad. Es  
un proyecto ilusionante para todos  
los miembros de la Mutua-  
lidad, ya que refleja los valores propios del  
mutualismo y de cómo vemos y  
valoramos la ancianidad.

La Escuela de Pensamiento nace  
llena de retos y con objetivos muy  
ambiciosos. Se constituye como un  
espacio solidario de reflexión, opinión  
e investigación independiente e inter-  
generacional. Un espacio desde donde  
abordaremos la cultura y economía  
para el envejecimiento desde dife-  
rentes áreas del conocimiento, tantas  
como prismas tiene, tales como las  
ciencias actuariales, sociales, eco-  
nomía, demografía, medicina, ética,  
psicología o derecho, entre otras.

Y lo haremos con el fin último de  
aportar valor a la sociedad; para que  
nuestro trabajo contribuya e impul-  
se a que las personas y a los actores  
vinculados (instituciones públicas,  
empresariales, sociales, académicas,  
poderes públicos, sanitarias de apoyo  
social, sociedad civil, ONG, etc.)  
hacia la preparación y vivencia de una  
ancianidad económicamente indepen-  
diente, digna, equitativa, saludable y  
socialmente activa.

“Sabemos que el reto es enorme,  
pero también lo es nuestra convic-  
ción y nuestro deseo de que, como  
sociedad, cambiemos el concepto que  
tenemos de vejez y le otorguemos el  
valor que se merece”, explica Enrique  
Sanz Fernández-Lomana, presidente  
de la Mutua-  
lidad de la Abogacía.

### **La era de la longevidad**

El cambio demográfico que está vi-  
viendo nuestra sociedad muchas veces  
nos asusta. Las cifras nos indican una  
tendencia clara: cada vez nacen menos  
niños y, a la vez, se produce un aumen-



### **Es necesario un enfoque multidisciplinar para dar dignidad al concepto de la ancianidad**

to de la longevidad (hay más ancianos  
y cada vez lo son durante más tiempo).

Lo cierto es que España va camino  
de convertirse en una sociedad nota-  
blemente envejecida en las próximas  
décadas. De hecho, los niños que  
están naciendo hoy en nuestro país  
vivirán de media 83 años, diez más  
que en 1975, según datos del INE.

Ello nos sitúa como el cuarto país  
en la clasificación mundial sobre  
esperanza de vida y, según un estudio  
de la Universidad de Washington,  
si la tendencia continúa, España se  
colocará a la cabeza de esta en 2040,  
cuando vivamos 85,8 años de media.

Como consecuencia natural,  
aumenta también paulatinamente la  
tasa de dependencia, definida como  
la relación entre la población jubilada  
y la activa (entre 16 y 66 años). El  
Banco de España ha alertado recién-  
tamente de que esta pasará del 25,6 %  
del 2018 al 51,6 % en 2052.

Esta evolución en nuestra estructu-  
ra demográfica es planteada general-  
mente como una amenaza a nuestro  
sistema económico y social. “En



## Vemos la longevidad en términos positivos, capturando la realidad del anciano y poniéndola en valor

la Escuela del Pensamiento somos conscientes de que el envejecimiento de la población comporta un importante reto para nuestra sociedad en el futuro. Sin embargo, frente al temor generalizado que provoca esta situación, creemos que es necesario recordar que la longevidad es un logro de las sociedades desarrolladas y, como tal, es necesario abordarlo desde una visión positiva y mediante una revisión de los planteamientos vigentes”, afirma el presidente de la Mutualidad de la Abogacía.

## El poder gris

Hay una corriente que vive el envejecimiento como una oportunidad, una nueva forma de entender la vejez. Ya en 1988 el sociólogo Juan Diez Nicolás, expresidente del Comité de Población del Consejo de Europa, habló de poder gris, o de los mayores, al referirse a un porcentaje importante del electorado. En 2003, Enrique Gil Calvo, en su libro *El poder gris. Una nueva forma de entender la vejez*, decía: “Los gustos culturales y políticos y acabarán detentando el poder gris y haciendo de la vejez una etapa de la vida productiva y rica en todos los sentidos”.

El mensaje es claro: este grupo de población, que será mayoritario en el voto en las próximas décadas y con una participación en todos los ámbitos sociales, puede obtener respuestas adecuadas de todas las instancias públicas. El desafío consiste, en definitiva, en convertir a las personas jubiladas en el motor de la sociedad.

Por otro lado, una vejez activa, con salud y ganas de hacer cosas y viajar, supone un nuevo mercado por descu-

## ¿Por qué “Escuela de Pensamiento”?

Mientras buscábamos un nombre que reflejara el espíritu de nuestra iniciativa, fue inevitable pensar que, antes que nosotros y a lo largo de toda la historia de la humanidad, fueron muchos los hombres que sintieron la necesidad de crear espacios de pensamiento crítico. Lugares donde juntos se hacían preguntas e indagaban respuestas, en una búsqueda permanente por comprender el mundo que les rodeaba y mejorarlo. Crearon así marcos de aprendizaje intergeneracional entre la tradición y la innovación; tradición por el afán de transmitir sus conocimientos para perdurar en el tiempo, e innovación por mejorar y cambiar lo que se les había transmitido.

Todos nos hemos enriquecido con el legado de las diferentes escuelas de pensamiento filosófico,

jurídico y económico que han existido a lo largo de la historia. Desde los presocráticos de la Escuela de Mileto en el siglo VI a. C. hasta la Pragmática del siglo XIX. Todas con un carácter multidisciplinar, una de las cuestiones clave que nos ha llevado a la Fundación Mutualidad Abogacía a descartarnos por el nombre “Escuela de Pensamiento”.

“Somos conscientes de que alcanzar el estatus de referente solo es posible a través de la investigación y la reflexión multidisciplinar permanente, prerrequisitos de la producción del conocimiento y, sobre todo, del conocimiento innovador y transformador. El desafío es importante y para todos los que formamos parte de esta Escuela de Pensamiento supone un reto a la investigación, a la creatividad y al compromiso”, explica el presidente de la Mutualidad.

## Dónde deseamos ir

La Escuela de Pensamiento de Fundación Mutualidad Abogacía pretende, desde la investigación, innovación y entendimiento de las realidades presentes y futuras del envejecimiento, ser un referente para la sociedad y en particular para todos los agentes con capacidad de influencia e intervención sobre la preparación y convivencia con el envejecimiento.

### Crear espacios de reflexión, opinión e investigación

Desde la innovación y la investigación, crear espacios de reflexión y opinión sobre la cultura y la economía del envejecimiento.

### Entender las realidades del envejecimiento

Entender todos los gradientes y realidades presentes y futuras que intervienen en la cultura y la economía del envejecimiento desde diferentes áreas del conocimiento, como las ciencias actuariales, sociales, economía, demografía, medicina, psicología, humanismo o derecho, entre otras.

### Repercusión social e imagen corporativa

Esta iniciativa refleja que la Mutualidad de la Abogacía, impulsora de la Escuela de Pensamiento, es una entidad moderna y comprometida con la sociedad, especialmente en aspectos tan intrínsecos en su razón de ser como es la preparación para una vejez digna.

### Ser un referente para la sociedad

Aportar a la sociedad reflexiones y trabajos de investigación acerca de cómo las personas y los actores vinculados (instituciones públicas, empresariales, sociales, académicas, poderes públicos, sanitarias, apoyo social, sociedad civil, ONG, beneficencia y las personas que de manera individual necesitan referencias personales) deben afrontar los diferentes retos económicos y sociales para alcanzar una ancianidad económicamente independiente, digna, equitativa, saludable y socialmente activa.



brir. Es lo que los expertos llaman *silver economy* o economía plateada. Un nuevo tipo de consumidor, cada vez más numeroso, que requiere productos y servicios de calidad, desde la construcción de casas inteligentes para mayores en el futuro hasta espacios de ocio y el turismo sénior.

## Un cambio de paradigma

¿Qué les preocupa a las personas mayores? ¿Qué les motiva y qué necesitan? Como sociedad y desde el Estado, ¿qué concepto tenemos de la vejez y qué brindamos a nuestros ancianos? Es probable que, ante estas preguntas, en nuestra mente surjan conceptos como salud, dignidad, reconocimiento, compañía, ética... Porque la ancianidad es como el poliedro del logo de la Mutualidad, una etapa de nuestra vida que tiene muchas caras o facetas. Entonces, ¿por qué las instituciones e investigaciones en España se han centrado en una visión economicista de la vejez?

Sin duda, el prisma económico en el gasto social en sanidad o en las pensiones de jubilación es importante, pero “creemos que esta visión, aunque necesaria, supone un reduccionismo del envejecimiento, una etapa de la vida cada vez más extensa y llena de retos. Pretendemos cambiar esa perspectiva por un enfoque que no solo haga hincapié en el ahorro, sino también en los conceptos de salud, ética, dignidad, derechos, dependencia, envejecimiento en la empresa, etc.”, dice José Miguel Rodríguez-Pardo, presidente de la Escuela de Pensamiento.

Rodríguez-Pardo nos explica que esta visión de 360º de la vejez lleva implícita una planificación vital o preparación para el envejecimiento que va desde que una persona accede al mercado de trabajo hasta que pasa por las distintas edades. “Teniendo en cuenta, además, que hay nuevos paradigmas que hoy como sociedad

no sabemos gestionar, por ejemplo ya hablamos de la cuarta (en España hay casi 500.000 nonagenarios) y hasta de la quinta edad; en esta última están las personas centenarias que no llegaban a 3.000 en la década de los 50, hoy son 15.000 y serán 300.000 en 2050”.

Esa preparación para la vejez supone tener en cuenta las necesidades vitales que tendremos hasta 35 años vista tras la jubilación. “Es necesario un cambio mental de la sociedad, preparándonos para una etapa de posjubilación que muchos ya auguran será más larga incluso que la laboral y teniendo en cuenta el deterioro físico y cognitivo de las personas mayores de 90 años”, enfatiza Rodríguez-Pardo. Ello supone una autorresponsabilidad del propio individuo, pero también un planteamiento del papel que tendrán el Estado y la sociedad civil.

### **Visión 360°, enfoque multidisciplinar**

Ante este contexto, la Escuela de Pensamiento se define como un lugar de reflexión capaz de capturar la realidad del anciano y ponerla en valor para la sociedad. ¿Cómo lo haremos? Desde un enfoque multidisciplinar, a través del trabajo y la colaboración con profesionales de reconocido prestigio en diferentes áreas, desde la ciencia actuarial, el derecho, la medicina, la ética, la psicología, la demografía, la economía, entre otras.

Esta visión multidisciplinar implica a su vez superar el etásmo, un fenómeno que implica la pérdida de importancia social, la marginación y la estigmatización del anciano, y que no propicia un entorno social adecuado para esta etapa vital. De hecho, el etásmo supone en sí mismo una simplificación extrema de la longevidad, ya que superar los 65 años no es sinónimo de un grupo homogéneo sin diferencias etarias.

“Así, a través de las reflexiones, trabajos de investigación y divulga-



### **Se crearán unos premios anuales “Escuela de Pensamiento” al mejor estudio científico que contribuya al pensamiento futuro**

ción acerca de los diferentes retos que plantea una sociedad longeva, iremos generando una nueva perspectiva sobre el envejecimiento, alejada del concepto del anciano como una carga social y centrada en la ancianidad como un éxito de las sociedades occidentales. Esta nueva corriente de pensamiento positiva de la longevidad aportará a la sociedad un cuerpo doctrinal de referencia al alcance de todos, para que instituciones nacionales e internacionales puedan apoyarse en él y revierta en leyes y acciones que promuevan una vejez digna en todos los aspectos, no solo económicamente”, detalla Fernando Ariza, coordinador de la Escuela.

### **¿Cómo se estructura la Escuela de Pensamiento?**

Además de su presidente, la Escuela de Pensamiento tiene un presidente, un coordinador, un Consejo Científico, un Grupo de trabajo y equipos asesores de diferentes áreas del conocimiento, según las necesidades en cada caso. Por supuesto, el órgano de gobierno de la Fundación Mutualidad Abogacía tutela y vela por el funcionamiento de la Escuela, definiendo e impulsando además su estrategia de actuación, a través de la determinación de sus objetivos generales y su misión social.

El Consejo Científico está formado por personas de reconocido prestigio en el ámbito de sus respectivas especialidades, que han logrado público reconocimiento por la excelencia de su trayectoria, de acreditada independencia y comprometidos con la misión social y los valores que persigue la Escuela. De especial relevancia, este Consejo se encarga de proponer las líneas de actuación, definir y coordinar los proyectos, evaluar las propuestas, analizar los resultados, etc.

Por supuesto, se persigue la libertad e independencia de los integrantes del

## ÓRGANOS DE GOBIERNO



"Solo desde el conocimiento de la realidad biopsicosocial de la persona que envejece se puede abordar la Nueva Economía del Envejecimiento"

**Dr. Dr. José Miguel Rodríguez-Pardo**

// PRESIDENTE

Profesor y Coordinador Académico  
MCAE UC3M



"Debemos contribuir a que la sociedad entienda el envejecimiento en positivo, como una etapa de la vida saludable, independiente económicamente, socialmente activa y digna"

**Dr. Fernando Ariza** // COORDINADOR

Subdirector de la Mutualidad de la Abogacía



"El envejecimiento es el mayor reto socioeconómico y cultural que afrontan las sociedades del siglo XXI"

**Dña. Laura Duque**

// SECRETARÍA

Directora de Cumplimiento de la Mutualidad de la Abogacía

## CONSEJO CIENTÍFICO



"El análisis de datos demográficos es fundamental para comprender el desafío del envejecimiento y la clave para abordarlo"

**Dra. María Durban** //

Catedrática de Estadística en la Universidad Carlos III



"Envejecer, además de inevitable, es un periodo maravilloso en el que se descubren valores y sentimientos mágicos"

**Dr. Dr. Antonio Garrigues** //

Presidente de la Fundación Garrigues



"El alargamiento de la vida es sin duda el mejor indicador del progreso humano, pero al tiempo genera incontables problemas sociales que debemos hacer frente desde ya, pues solo podrán solucionarse en el largo plazo"

**Dr. Dr. Emilio Lamo de Espinosa** //

Catedrático Emérito de Sociología y Presidente del Real Instituto Elcano



"La longevidad está influenciada por la genética, la dieta y el ejercicio físico"

**Dr. Antonio López Farré** //

Profesor de la Facultad de Medicina de la UCM y miembro de la Real Academia Española de Medicina



"La Abogacía se suma a la reflexión sobre los desafíos que plantea el paso del tiempo y 'el día después' para la profesión. El mañana importa mucho"

**Dra. Victoria Ortega** //

Presidenta del Consejo General de la Abogacía



"El envejecimiento es un proceso de la vida que nos afectará a todos: es un deber moral y legal prestarle una atención universal e intergeneracional"

**Dr. Dr. Carlos Romeo** //

Catedrático de Derecho Penal Grupo de Investigación Cátedra de Derecho y Genoma Humano EHU



"La brecha salarial tiene unas consecuencias en las pensiones de las mujeres. Eso provoca una ancianidad menos protegida para ellas"

**Dra. Amelia Valcárcel** //

Catedrática de Filosofía Moral y Política de la UNED y Consejera de Estado